

GAST AAN HET WOORD 4 - RENÉ TEN DAM: NEDERLANDS FUNERAIR ERFGOED OP INTERNET



René ten Dam (1969) is voorzitter van Stichting Dodenakkers.nl. De stichting brengt met haar website *Dodenakkers.nl* het funeraire erfgoed in Nederland onder de aandacht en telt ruim 140.000 bezoekers per jaar. *Dodenakkers.nl* is de grootste website op het internet over funeraire cultuur in het Nederlandse taalgebied.



www.dodenakkers.nl

Nederlands funerair erfgoed op Internet. Leeft dat eigenlijk wel? Om die vraag te beantwoorden is het goed om eens te kijken naar de situatie 5-6 jaar geleden. Er was toen eigenlijk maar weinig funerairs te beleven op het Nederlandse deel van het Internet, de enige funerair interessante website was destijds *begraafplaats.org* van Antoine Fonville, met onder meer uitgebreide informatie over de Oude Stadsbegraafplaats van Leeuwarden. Verder wellicht nog een kleine website over de oude begraafplaats van Deventer, maar meer staat me eigenlijk niet voor de geest. Er zal ook weinig meer geweest zijn, want het world wide web was wel groot maar toch nog een stukje kleiner dan het nu is en bestond voor een belangrijk deel uit amateuristische 'persoonlijke homepages' met onbetrouwbare informatie en veel familiekiekjes. Historische websites waren in opkomst, waaronder tal van sites van historische verenigingen in den lande, maar deze waren vooral nog zichtbaar aan het worstelen met de techniek. Funerair historische informatie was eigenlijk nauwelijks voorhanden. Ik zocht van alles, maar kon maar weinig vinden.

En dat was een groot gemis. Het Internet met al zijn mogelijkheden bood de mogelijkheid om allerhande informatie voor een geïnteresseerd publiek eenvoudig toegankelijk te maken. Een idee was geboren en een half jaar later was een domeinnaam geclaimd. Diverse auteurs en historici werden benaderd en enkele maanden later verschenen de eerste teksten op de website 'Dood in Nederland'. Doelstelling was materiaal toegankelijk te maken voor een breed publiek, verantwoord en zonder commerciële belangen. Na een jaar hadden we een gemiddelde van zo'n 40-50 bezoekers per dag, iets waar we trots op waren. De inhoud van de website groeide, de kwaliteit van het materiaal verbeterde en meer mensen wilden een bijdrage leveren. De website kreeg een aantal vaste medewerkers en er werd een stichting opgericht: Dodenakkers.nl.

In de afgelopen vijf jaar is het funeraire landschap op Internet wel iets veranderd. Naast onze eigen website verschenen tal van (commerciële) websites van begraafplaatsen, helaas vaak met maar weinig historische informatie. Andere serieuze grootschalige projecten ontbreken echter. Misschien komt dat deels ook wel door de veelzijdigheid van 'Dood in Nederland'. Beschrijvingen van begraafplaatsen, historische artikelen, grafpoëzie, oorlogsmonumenten en beroemde graven, noem het maar op, er is bijna altijd wel iets te vinden voor de geïnteresseerde, maar ook voor de toevallig passerende surfer. En iets wat we zelf belangrijk vinden: zowel leek als professional weet zijn weg te vinden naar de website en de stichting. En elke zichzelf respecterende funeraire instelling heeft op zijn site wel een link naar *dodenakkers.nl*. Toegegeven niet elke, maar dat zal toch niet aan ons liggen...?

Mede dankzij donateurs konden we als stichting een eerste Funerair Jaarboek uitbrengen, aangezien we ons werkgebied niet alleen willen beperken tot Internet. Het is tenslotte een middel, geen doel. Het Jaarboek was geen onverdeeld succes, maar wel leerzaam. Een volgend jaarboek bevindt zich in de voorbereidende fase en ook andere projecten worden ontwikkeld.

De doelstelling van de website is dezelfde als bij aanvang en de bezoekersaantallen stijgen nog steeds. Anno 2006 gemiddeld zo'n 650-700 per dag. Dat is meteen een antwoord op de vraag of funerair erfgoed wel leeft op het Internet. En of het leeft!